

Pressemitteilung  
Glashütte, 20. Dezember 2018

# Moritz Grossmann kündigt neues Vertriebskonzept mit einer internationalen Road Show 2019 an

## Lancierung der Neuheiten und Innovationen 2019 in Dubai, Tokio, Hong Kong und London

Die unabhängige Glashütter Uhrenmanufaktur Moritz Grossmann stellt ihre Strategie für ein neues Vertriebskonzept vor. Produkt-Launches und Innovationen wird das Unternehmen im Jahr 2019 live vor Ort in vier verschiedenen Metropolen internationalen Pressevertretern und Kunden präsentieren.

Die Pressekonferenzen zum Launch der Neuheiten 2019 werden in Dubai, Tokio, Hong Kong und London zu folgenden Terminen stattfinden:

### SAVE THE DATE - TERMINE PRESSEKONFERENZEN

Dubai	30. Januar 2019
Tokio	07. März 2019
Hong Kong	Mitte Mai 2019
London	Mitte Juni 2019

Die Grossmann Uhren GmbH gibt damit offiziell bekannt, nicht an der Baselworld 2019 teilzunehmen. Stattdessen begegnet die Manufaktur der neuen Marktentwicklung und investiert verstärkt in innovative Vertriebswege. Das Unternehmen sieht in dem neuen Konzept großes Potenzial dafür, vor Ort die direkte Kommunikation mit seinen Kunden zielgerichtet zu intensivieren. Grossmann Uhren plant, die Road Show in den kommenden Jahren auf weitere Metropolen auszuweiten.

Christine Hutter, Gründerin und CEO der Grossmann Uhren GmbH, betont: „Als Hersteller hochwertiger Uhren in einem Nischenmarkt sehen wir es zunehmend als Bereicherung an, verstärkt lokal mit dem Einzelhandel und ebenso mit dem Endkunden in direkten Kontakt zu treten. Dies gelingt uns am besten in der persönlichen Beziehung vor Ort. Dafür verlagern wir unseren Vertrieb hin zum

Kunden und integrieren unsere lokalen Partner verstärkt in die Kommunikation. Unser Ziel ist es, den individuellen, direkten Austausch auf allen Ebenen zu intensivieren.“

Einladungen für die Pressekonferenz in Dubai werden in Kürze versendet. Die genauen Daten für die Presse-Events in Hong Kong und in London wird die Grossmann Uhren GmbH zeitnah bekannt geben.

Am 11. November 2008 gründete Christine Hutter das Unternehmen Grossmann Uhren mit dem großen Namen des Mitbegründers der Glashütter Uhrenindustrie und Initiators der Deutschen Uhrmacherschule Glashütte, Moritz Grossmann. Damit wurde das Erbe des überaus angesehenen Uhrenpioniers nach rund 130 Jahren wieder zum Leben erweckt. Die Marke Moritz Grossmann fertigt heute unter der Überschrift “Schönstes deutsches Handwerk” mechanische Zeitmesser auf höchstem handwerklichen Niveau in einem klassischen und zugleich modernen Design.

**Moritz Grossmann Uhren:**

*Moritz Grossmann, geboren 1826 in Dresden, galt als Visionär unter den großen deutschen Horologen. Sein Freund, Ferdinand Adolph Lange, überzeugte den hoch talentierten jungen Uhrmacher, 1854 eine eigene mechanische Werkstatt in Glashütte zu gründen. Neben dem Aufbau eines angesehenen Uhrenbetriebes engagierte sich Grossmann politisch und sozial, im Jahr 1878 gründete er die Deutsche Uhrmacherschule. Moritz Grossmann starb 1885 unerwartet, seine Uhrenmanufaktur wurde aufgelöst.*

*Der Geist von Moritz Grossmanns traditioneller Uhrmacherei lebt seit dem Jahr 2008 wieder auf, denn die gelernte Uhrmacherin Christine Hutter entdeckte die alte Glashütter Uhrenmarke „Moritz Grossmann“ und ließ sie schützen. Sie entwickelte Konzepte und war beseelt von der Vision, nach gut 120 Jahren Grossmanns Erbe mit einer besonders feinen Armbanduhr anzutreten. Sie überzeugte private Uhrenliebhaber, sie bei der Verwirklichung ihres Traums zu unterstützen. Am 11. November 2008 gründete sie die Grossmann Uhren GmbH in Glashütte.*

*Die Grossmann’schen Uhrmacher wahren heute die Tradition, ohne historische Stücke zu kopieren. Mit Innovation, höchstem handwerklichen Geschick, mit traditionellen, aber auch modernen Fertigungsmethoden sowie edlen Materialien zelebrieren sie mit ihren Uhren „Schönstes deutsches Handwerk“.*

**Weitere Informationen Grossmann Uhren GmbH zum Download:**

<https://my.hidrive.com/share/a44bao2nf6>

**Grossmann Uhren GmbH:**

[www.grossmann-uhren.com](http://www.grossmann-uhren.com)

<https://www.grossmann-uhren.com/news/?lang=de>

Für weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

**PRESSEKONTAKT:**

GROSSMANN UHREN GmbH

Sandra Behrens - Communication Manager

Uferstr. 1

01768 Glashütte

Tel: 0049-35053-320020

Fax: 0049-35053-320099

E-Mail: [sandra.behrens@grossmann-uhren.com](mailto:sandra.behrens@grossmann-uhren.com)